

No Limit Sound

Teufel präsentiert den ROCKSTER CROSS 2

Teufels neuer Bluetooth-Speaker vereint robuste Konstruktion, hohe Akkudauer und natürlich besten Teufel Sound



Berlin, 7. August 2025 – Der Bluetooth-Lautsprecher Teufel ROCKSTER CROSS 2 ist wie gemacht für Abenteuer. Er ist gegen Stöße und selbst heftigen Regen geschützt, spielt ausdauernd und lässt sich dank integrierter Griffe und seinem praktischen Tragegurt problemlos überall hin mitnehmen. Vor allem aber spielt der ROCKSTER CROSS 2 laut und kraftvoll auf.

Alle Fakten in Kürze:

- ultraportabler, klangstarker Stereo-Bluetooth-Speaker für drinnen und draußen mit starkem Tiefbass
- nach IPX5 gegen Strahlwasser geschützt, stoßabsorbierendes Design, seitliche Griffmulden, anpassbarer Tragegurt und robustes Gehäuse
- großzügiges 2-Wege-System mit zwei Hochtönern, Subwoofer und zwei rückseitigen Passivmembranen, Dynamore-Technologie für breites, räumliches Klangbild

- clevere Ankippfunktion für optimalen Abstrahlwinkel bei Bodenaufstellung, zuschaltbarer Outdoor-Mode für Open-Air-Feeling
- Bluetooth 5.3 mit AAC für Musikstreaming von Spotify, Amazon Music, YouTube, Apple Music & Co., Videoton wird lippensynchron übertragen, Reichweiten von bis zu 15 m, Google Fast Pair, Multipoint-Funktion: verbinde zwei Smartphones gleichzeitig, spiele Songs nacheinander ab
- Party Link: verbinde kabellos bis zu 100 ROCKSTER CROSS 2, ROCKSTER NEO, MYND oder ROCKSTER GO 2, Party Link Stereo: verbinde kabellos zwei ROCKSTER CROSS 2 als Stereo-Set
- 38 Stunden Laufzeit bei 70 dB gemessen nach IEC-Norm, Eco-Modus für 46 Stunden Laufzeit, LED-Akkustandsanzeige, USB-C-Schnellladeanschluss, Powerbank-Funktion
- Teufel Go App für umfangreiche Einstellungsmöglichkeiten, USB-C-Soundkarten-Funktion für PC und Mac, AUX-Eingang
- ab sofort zum Preis von 299,99 Euro in allen [Teufel Stores](#) und im [Teufel Webshop](#) in den Farben Black & Red, Black & Green und Light Gray



Gemacht für Abenteuer

Mit seinem robusten und nach IPX5 gegen Strahlwasser geschützten Gehäuse hat das Teufel-Entwicklungsteam den [ROCKSTER CROSS 2](#) fit gemacht für jedes Outdoor-Abenteuer. Neben etlichen Detail-Verbesserungen wie USB-C-Ladung und dem breiteren Tragegurt gibt es den ROCKSTER CROSS 2 in zwei vollkommen neuen Farbkombinationen. Das Ur-Design in Schwarz mit roten Akzenten bleibt erhalten und wird durch die Designs Black & Green und Light Gray ergänzt.

Großer Akku, großer Sound

Mit Laufzeiten von bis zu 46 Stunden ist der ROCKSTER CROSS 2 ein echter Dauerläufer. Dabei ist er mit seiner Verstärkerleistung von 39 Watt gleichzeitig ein wahres Kraftpaket. Für das beste Klangerlebnis kommt die von Teufel in Berlin entwickelte Dynamore-Technologie

zum Einsatz. Sie sorgt für ein deutlich breiteres Stereo-Panorama. Zusätzlich verfügt der ROCKSTER CROSS 2 über einen Outdoor-Modus für optimierten Klang im Freien. Steht der Speaker auf dem Boden, kann er für einen optimalen Abstrahlwinkel angewinkelt aufgestellt werden.

Volle Kontrolle

Die Bedienung vom ROCKSTER CROSS 2 wurde komplett überarbeitet. Alle Tasten sind nun in einem Element auf der Geräteoberseite zu finden. Die Bedienelemente sind angenehm groß und leicht zu ertasten. Alternativ erfolgt die Steuerung über die Teufel Go App inklusive Klanganpassungen per Equalizer. Über eine Taste am Gerät oder per App werden zwei ROCKSTER CROSS 2 zum Stereo-Paar gekoppelt. Alternativ lassen sich bis zu 100 kompatible Teufel-Lautsprecher in Reihe schalten.

Preise, Farben und Verfügbarkeit

Der Outdoor-Bluetooth-Lautsprecher ROCKSTER CROSS 2 ist ab sofort zum Preis von 299,99 Euro in allen [Teufel Stores](#) und im [Teufel Webshop](#) erhältlich. Dabei haben Fans die Auswahl zwischen den Farbvarianten Black & Red, Black & Green und Light Gray. Ebenfalls erhältlich: das [ROCKSTER CROSS 2 Stereo-Set](#) zum Preis von 569,99 Euro.

Bildmaterial zum Download finden Sie unter diesem [Link](#).

Über Lautsprecher Teufel

Teufel ist Europas größter Direktversender von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth- und Multiroom-Lautsprecher. Das Unternehmen begann 1979 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile eine europaweit renommierte Consumer Electronics Brand. Neben dem deutschen Webshop betreibt Teufel auch zahlreiche europäische Online-Shops, wodurch die Produkte in ganz Europa verfügbar sind. Seit Juli 2024 ist Teufel zudem in den USA vertreten und bietet in Zusammenarbeit mit Fender ausgewählte Produkte an.

Seit der Gründung steht guter Sound bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern, der Presse und Online-Medien belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb im Teufel Webshop, auf Online Marktplätzen, in der Hotline und den Teufel Brand Stores erhältlich. Weitere Informationen unter www.teufel.de



PRESSEMITTEILUNG

The logo for Teufel, featuring the word "Teufel" in a bold, red, stylized font.

Pressekontakt

PIABO PR GmbH

Lars Federle & Markus Ludwig

teufel@piabo.net

Markgrafenstraße 36

10117 Berlin | Germany