

Teufel MYND Eine neue Generation Speaker

Teufel präsentiert den Bluetooth-Lautsprecher MYND: Er ist robust, erweiterbar, resistent gegen Wasser und Staub, sein Gehäuse besteht zur Hälfte aus recyceltem Kunststoff und er klingt dabei ganz groß – ein echter Teufel eben.



Berlin, 20. Mai 2025 – Mit dem MYND geht Teufel einen wichtigen Schritt in eine nachhaltigere Zukunft. Das Gehäuse des Bluetooth-Lautsprechers besteht zu 50 Prozent aus recyceltem Kunststoff, der Aufbau des Speakers ist modular und der integrierte Akku austauschbar. Insbesondere der Austausch der Batterie durch Kund:innen verlängert die Lebenszeit des Lautsprechers. Zudem sind alle Schaltpläne und Spezifikationen öffentlich zugänglich, wodurch der Speaker sogar um Funktionen erweitert und im Fall der Fälle problemlos repariert werden kann.

[DOWNLOAD BILDMATERIAL](#) | [LINK ZUM WEBSHOP](#)

Alle Fakten in Kürze:

- leistungsstarker Bluetooth-Lautsprecher mit Entwicklungsfokus auf effiziente Verwendung von Materialien, Langlebigkeit, recycelten Werkstoffen sowie erstklassigen Sound
- 2.1-System mit Waveguides für breiten, natürlichen Stereo-Sound, langhubiger Tieftmitteltöner und Passivmembranen für starken, tiefen Bass
- effiziente Class-D-Verstärker mit DSP-Technologie für druckvollen Sound bei geringen Lautstärken und einer verzerrungsfreien Wiedergabe bei hohen Lautstärken
- von Nutzer:innen austauschbarer Akku für knapp 40 Stunden Spieldauer bei mittlerer Lautstärke
- IP67: Schutz gegen Staub und zeitweiliges Untertauchen
- mit Partylink-Funktion lassen sich mehrere MYND kabellos in Reihe schalten
- Teufel Go App mit Klanganpassungen, Party-Link, Battery-friendly charging und mehr
- aufladen per USB-C mit 20V/3A Power Delivery, vollständige Ladung in circa 80 Minuten
- Powerbank-Funktion: Mobilgeräte am USB-C-Anschluss laden
- Bluetooth 5.3 mit Google Fast Pair
- 3,5-mm-Audio-Eingang, USB-C-Soundcard-Funktion
- Bedienung über Tasten am Gerät oder per App
- Opensource: User entwickeln dank öffentlich zugänglicher 3D-Daten, Schaltpläne und Source-Codes neue Funktionen und Designs
- speziell von Teufel entwickelter mechanischer und elektronischer Aufbau für eine hohe Reparaturfähigkeit und Langlebigkeit sowie für eine einfache Trennung aller Komponenten am Ende der Lebensdauer
- ab sofort in den Farben Warm Black, Warm White, Light Mint und Wild Berry zum Preis von 249,99 Euro im [Teufel Webshop](#) bestellbar und in Kürze auch in allen [Teufel Stores](#) erhältlich

Von Anfang an neu gedacht

Auf der Reise in eine nachhaltigere Zukunft ist der Bluetooth-Lautsprecher MYND für Teufel ein großer Schritt. Das Motto „Robust. Repair. Recycle.“ fasst die zusätzlichen Ziele zusammen, die sich das Teufel Entwicklungs-Team für den MYND ins Aufgabenheft geschrieben hat.

Robust. Repair. Recycle.

Das robuste Gehäuse-Design schützt bei Schlägen und ist zudem nach IP67 gegen Staub und Wasser geschützt – selbst kurzes Untertauchen verkräftet der MYND schadloos. Diese Maßnahmen erhöhen zusätzlich die Lebensdauer, indem typische Schäden, zum Beispiel durch Wasser, vermieden werden.

Um eine möglichst hohe Reparierbarkeit zu ermöglichen, wurde der Lautsprecher komplett modular konzipiert. Zudem ist das Gehäuse verschraubt und lässt sich von Kund:innen öffnen. So können Module und vor allem der Akku problemlos ersetzt werden. Netter Nebeneffekt: TÜFler können den MYND sogar um Funktionen erweitern – alle Spezifikationen werden von Teufel ebenso öffentlich gemacht wie der Firmware-Sourcecode und 3D-Druckdaten der Gehäuseteile.

Bei einem neuen Produkt ist der Gedanke an eine Wiederverwertung der Rohstoffe normalerweise weit entfernt. Aber nur wer schon beim Design an die spätere Verwertung denkt, kann hier einen positiven Beitrag leisten. Beim MYND sind alle Komponenten sauber voneinander trennbar, was das Recycling nach einem langen Speaker-Leben erleichtert und dafür sorgt, dass Rohstoffe wieder in den Kreislauf zurückgeführt werden können.

Ein echter Teufel

„Nachhaltigkeit ist ein zentrales Thema, darf aber nicht zum Selbstzweck verkommen. Schließlich bauen wir bei Teufel Lautsprecher – und die müssen sich im Alltag bewähren und natürlich Spaß machen“, erklärt Sascha Mallah, CEO von Lautsprecher Teufel. Für eine gehörige Portion Sound-Spaß sorgt der 2.1-Aufbau mit einem großen Tieftmitteltöner und zwei Hochtönern, die dank Waveguides den Sound breit abstrahlen. Für optimale Bass-Performance wird das Töner-Ensemble von zwei großen Passivmembranen unterstützt.

Für den Alltag gemacht

Bei mittlerer Lautstärke hält der Akku bis zu 40 Stunden durch. Per USB-C lädt der MYND flott wieder auf – oder langsam, wenn man es ohnehin nicht eilig hat. Hierzu lässt sich in der zugehörigen Teufel Go App der Modus zum batterieschonenden Laden aktivieren. Der Akku wird dann deutlich langsamer und auch nicht komplett voll geladen, was die Akku-Lebenszeit verlängert. Dank anpassbarem Tragegurt lässt sich der MYND mühelos überall mit hin nehmen. Mit Tasten am Gerät oder per App wird die Wiedergabe gesteuert. Die App ermöglicht Klanganpassungen und diverse Einstellungen, wie LED-Helligkeit und Auto-off-Timer. Ebenfalls lassen sich hier auf Wunsch die Systemtöne deaktivieren.

Farben, Preis und Verfügbarkeit

Wer ab sofort den MYND zum Preis von 249,99 Euro im [Teufel Webshop](#) bestellt, hat die Qual der Farb-Wahl: Warm Black, Warm White, Light Mint und Wild Berry stehen zur Auswahl.

###

Über die Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel ist Europas größter Direktversender von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth- und Multiroom-Lautsprecher. Das Unternehmen begann 1979 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile eine europaweit renommierte Consumer Electronics Brand.

Seit der Gründung steht guter Sound bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern, der Presse und Online-Medien belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb im Teufel Webshop, auf Online Marktplätzen, in der Hotline und den Teufel Brand Stores erhältlich.

Lautsprecher Teufel
Florian Weidhase
Presse & PR
+49 171 5225717
florian.weidhase_ext@teufel.de

Kruger Media
Richard Pelzer
Lifestyle-PR
+49 171 3104870
richard.pelzer@kruger-media.de