

ULTIMA 40 AKTIV 3 Legendärer Sound – spielend leicht

**Auspacken und nach wenigen Minuten loshören:
So leicht kann hochwertiger Stereo-Sound für
Musik, Spiele und Filme sein.**



Berlin, 17. Juni 2025 – Mit den **ULTIMA 40 AKTIV 3** legt man sofort los – keine weiteren Geräte nötig. Musik wird direkt per Bluetooth übertragen, zusätzlich verstärken die **Aktiv-Standlautsprecher** den Fernseher-Ton sowie weitere analoge und digitale Quellen. Film- und Serienfans sollten zudem einen Blick auf das Set mit kabellosen Rear-Lautsprechern werfen für echten Surround-Sound.

[DOWNLOAD BILDMATERIAL](#) | [LINK ZUM WEBSHOP](#)

Alle Fakten in Kürze:

- aktives 3-Wege-Standlautsprecher-Paar für legendären ULTIMA Sound ohne externen Verstärker/AV-Receiver
- 3-Wege-System mit 2 hoch belastbaren Tieftönern, Kevlar-Mitteltöner mit Phase-Plug, großer 25-mm-Hochtöner mit Waveguide
- integrierter Verstärker mit 260 Watt Gesamtleistung
- Bluetooth mit aptX für Musikstreaming in CD-ähnlicher Qualität zum Beispiel von Spotify oder YouTube (lippensynchron)
- HDMI mit ARC für TV-Anbindung mit nur einem Kabel und CEC zur Steuerung mit der TV-Fernbedienung
- zusätzliche Anschlüsse: digital-optischer Eingang, Stereo-Cinch-Eingang, Subwoofer-Ausgang, USB-C mit PC-Soundcard-Funktion
- mit Teufel EFFEKT 2 zum echten Surround-System erweiterbar, Dynamore® Virtual Center für hohe Sprachverständlichkeit ohne Center-Speaker, unterstützt Dolby Digital-Formate
- FSC-zertifiziertes Holz, modernes, zeitloses Design mit satinierter Lackfront und hochwertigen Stoffabdeckungen
- gut ablesbares, dimmbares Display, Fernbedienung und hochwertige Stoffabdeckungen im Lieferumfang enthalten
- ab sofort zum Preis von 899,99 Euro in Schwarz und Weiß in allen [Teufel Stores](#) und im [Teufel Webshop](#) erhältlich. Für Serien- und Filmfans auch im Komplettset mit zwei kabellosen Rear-Lautsprechern als ULTIMA 40 AKTIV 3 Surround 4.0-Set erhältlich

Hi-Fi kann so einfach sein

Die ULTIMA 40 AKTIV 3 holen amtlichen Hi-Fi-Sound in jede Bude und Stube – ohne zusätzlichen Verstärker. Per Bluetooth spielen Musikfans ihre Songs direkt auf den Standlautsprechern ab. Ebenfalls direkt, jedoch mit Kabel, docken Fernseher, vorverstärkte Plattenspieler oder Netzwerkplayer an. Hierfür stehen ein HDMI-Anschluss, ein digitaler optischer sowie ein analoger Eingang parat.

TV-Soundsystem an Bord

Mit nur einem HDMI-Kabel werden ULTIMA 40 AKTIV 3 und Fernseher verbunden. Der Audiorückkanal leitet nicht nur den Klang des TVs und aller angeschlossenen Geräte an die Teufel Lautsprecher, sondern sorgt zudem für eine lippensynchrone Wiedergabe und übermittelt zudem Steuersignale. In der Praxis heißt dies: Die Lautsprecher schalten sich automatisch auf dem richtigen Eingang ein, sobald der Fernseher eingeschaltet wird. Auch die Lautstärkeregelung erfolgt auf Wunsch über die TV-Fernbedienung. Am Ende vom Fernsehabend schalten sich die Boxen gemeinsam mit dem Fernseher aus.

Surround-Sound gefällig?

Ob Film, Serie, Spiel oder Musik – mit der Erweiterung um zwei Funklautsprecher EFFEKT 2 wird aus den ULTIMA 40 AKTIV 3 ein waschechtes 4.0 Surround-Set mit Unterstützung für Dolby-Formate. Die von Teufel in Berlin entwickelte Technologie Dynamore Virtual Center sorgt in diesem Setup für eine deutliche Dialogverständlichkeit, obwohl kein Center-Lautsprecher vorhanden ist. Die [EFFEKT 2](#) sind in Schwarz und Weiß erhältlich und verbinden sich kabellos mit den ULTIMA 40 AKTIV 3.

Preise und Verfügbarkeit

Die ULTIMA 40 AKTIV 3 sind ab sofort in den Farben Weiß und Schwarz im [Teufel Webshop](#) und allen [Teufel Stores](#) zum Preis von 899,99 Euro erhältlich. Zwei hochwertige Stoffabdeckungen für die Front der Lautsprecher sind ebenso im Lieferumfang enthalten wie eine hochwertige Fernbedienung. Zusammen mit einem Paar EFFEKT 2 gibt es die Aktiv-Standlautsprecher als [ULTIMA 40 AKTIV 3 Surround "4.0-Set"](#) zum Vorteilspreis von 1.199,99 Euro, also 100 Euro weniger im Vergleich zum Einzelkauf.

###

Über die Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel ist Europas größter Direktversender von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth- und Multiroom-Lautsprecher. Das Unternehmen begann 1979 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile eine europaweit renommierte Consumer Electronics Brand. Neben dem deutschen Webshop betreibt Teufel auch zahlreiche europäische Online-Shops, wodurch die Produkte in ganz Europa verfügbar sind. Seit Juli 2024 ist Teufel zudem in den USA vertreten und bietet in Zusammenarbeit mit Fender ausgewählte Produkte an.

Seit der Gründung steht guter Sound bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern, der Presse und Online-Medien belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb im Teufel Webshop, auf Online Marktplätzen, in der Hotline und den Teufel Brand Stores erhältlich.

Lautsprecher Teufel
Florian Weidhase
Presse & PR
+49 171 5225717
florian.weidhase_ext@teufel.de

Kruger Media
Richard Pelzer
Lifestyle-PR
+49 171 3104870
richard.pelzer@kruger-media.de