

ULTIMA Serie Legendärer Sound leicht gemacht

Legendärer Klang, legendärer Preis – an der Erfolgsformel der ULTIMA Serie hält Teufel auch in der Neuauflage fest und kombiniert sie mit einer frischen, modernen Optik.



Berlin, 20. März 2025 – **Kein anderes Produkt ist so lange im Sortiment wie die passiven Lautsprecher der ULTIMA Serie. Schnell haben die ULTIMA Boxen Ohren und Herzen der Teufel-Fans erobert, der kupferfarbene Mitteltöner wird zum unverkennbaren Markenzeichen. Teufel legt alle passiven Lautsprecher der ULTIMA Serie in behutsam modernisiertem Design neu auf. Bühne frei für ULTIMA 40, ULTIMA 20 und ULTIMA CENTER.**

[DOWNLOAD BILDMATERIAL](#) | [LINK ZUM WEBSHOP](#)

Highlights der neuen ULTIMA Serie:

- Refresh der passiven ULTIMA Lautsprecher-Serie
- modernes, erwachsenes Design
- beeindruckende Leistung mit bestem Preis-Sound-Verhältnis
- Kauf ohne Risiko: 12 Jahre Garantie auf passive Lautsprecher und 8 Wochen Rückgaberecht
- Standlautsprecher [ULTIMA 40](#) für 499,99 Euro/Paar
- Regallautsprecher [ULTIMA 20](#) für 249,99 Euro/Paar
- [ULTIMA 40 SURROUND "5.1-Set"](#) bestehend aus je einem Paar ULTIMA 40, ULTIMA 20 und einem ULTIMA CENTER sowie dem Aktiv-Subwoofer T 10 für 999,99 Euro
- Abverkauf der bisherigen ULTIMA Lautsprecher zu drastisch reduzierten Preisen, nur solange der Vorrat reicht

Design für Dekaden

„Es ist gleichzeitig eine besondere Herausforderung und eine große Ehre, einen Klassiker wie die ULTIMA zu überarbeiten“, erklärt Erik Habermann, Senior Product Designer bei Lautsprecher Teufel. Auch wenn jede Änderung für sich klein und vielleicht unbedeutend wirken mag, ergibt sich doch ein sichtbar moderner, frischer neuer Look. Zu diesen Detailänderungen gehören der überarbeitete Standfuß, der unten rund zulaufende Korpus, vier statt bisher acht sichtbare Schrauben am Hochtöner und der Wegfall des 'ULTIMA'-Schriftzugs. Die mitgelieferten Stoffabdeckungen wurden ebenfalls komplett neu gestaltet.

Die größte optische Veränderung zeigt sich bei den weißen ULTIMA Lautsprechern. War bei den bisherigen Modellen nur der Korpus weiß, sind Front und Standfuß jetzt ebenfalls weiß. Die in der Vorgängerversion schwarzen Stoffabdeckungen sind für die weißen Lautsprecher nun in hellem Grau gehalten.

Perfekt für Musik und Heimkino

Die ULTIMA Serie ist enorm vielseitig einsetzbar und fühlt sich als Stereo-Set für die Musikwiedergabe ebenso wohl wie im Heimkino. Im ULTIMA 40 SURROUND "5.1"-Set sind je ein Paar Standlautsprecher ULTIMA 40 und Regallautsprecher ULTIMA 20 enthalten. Für perfekte Dialogverständlichkeit sorgt in diesem Paket der ULTIMA CENTER, das Bassfundament legt der Aktiv-Subwoofer T 10. Das Komplettpaket aus fünf passiven Lautsprechern und der mächtigen Aktiv-Bassbox kostet nach wie vor unter 1.000 Euro.

Neuer Look, alter Preis

ULTIMA Lautsprecher überzeugen seit jeher durch ihren vollen Klang und das markante Design zusammen mit einem unschlagbar günstigen Preis. Und das bleibt auch bei den neuesten ULTIMA Lautsprechern so, Teufel hat die Preise im Vergleich zu den Vorgängermodellen nicht erhöht.

Ab sofort sind die neuen ULTIMA Lautsprecher in den Farben Schwarz und Weiß in allen [Teufel Stores](#) sowie im Webshop erhältlich:

Standlautsprecher ULTIMA 40: 499,99 Euro/Paar
Regallautsprecher ULTIMA 20: 249,99 Euro/Paar
5.1-Heimkino-Set ULTIMA 40 SURROUND "5.1-Set": 999,99 Euro

###

Über die Lautsprecher Teufel GmbH

Teufel ist Europas größter Direktversender von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth- und Multiroom-Lautsprecher. Das Unternehmen begann 1979 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile eine europaweit renommierte Consumer Electronics Brand. Neben dem deutschen Webshop betreibt Teufel auch zahlreiche europäische Online-Shops, wodurch die Produkte in ganz Europa verfügbar sind. Seit Juli 2024 ist Teufel zudem in den USA vertreten und bietet in Zusammenarbeit mit Fender ausgewählte Produkte an.

Seit der Gründung steht guter Sound bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern, der Presse und Online-Medien belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb im Teufel Webshop, auf Online Marktplätzen, in der Hotline und den Teufel Brand Stores erhältlich.

Lautsprecher Teufel
Florian Weidhase
Presse & PR
+49 171 5225717
florian.weidhase_ext@teufel.de

Kruger Media
Richard Pelzer
Lifestyle-PR
+49 171 3104870
richard.pelzer@kruger-media.de