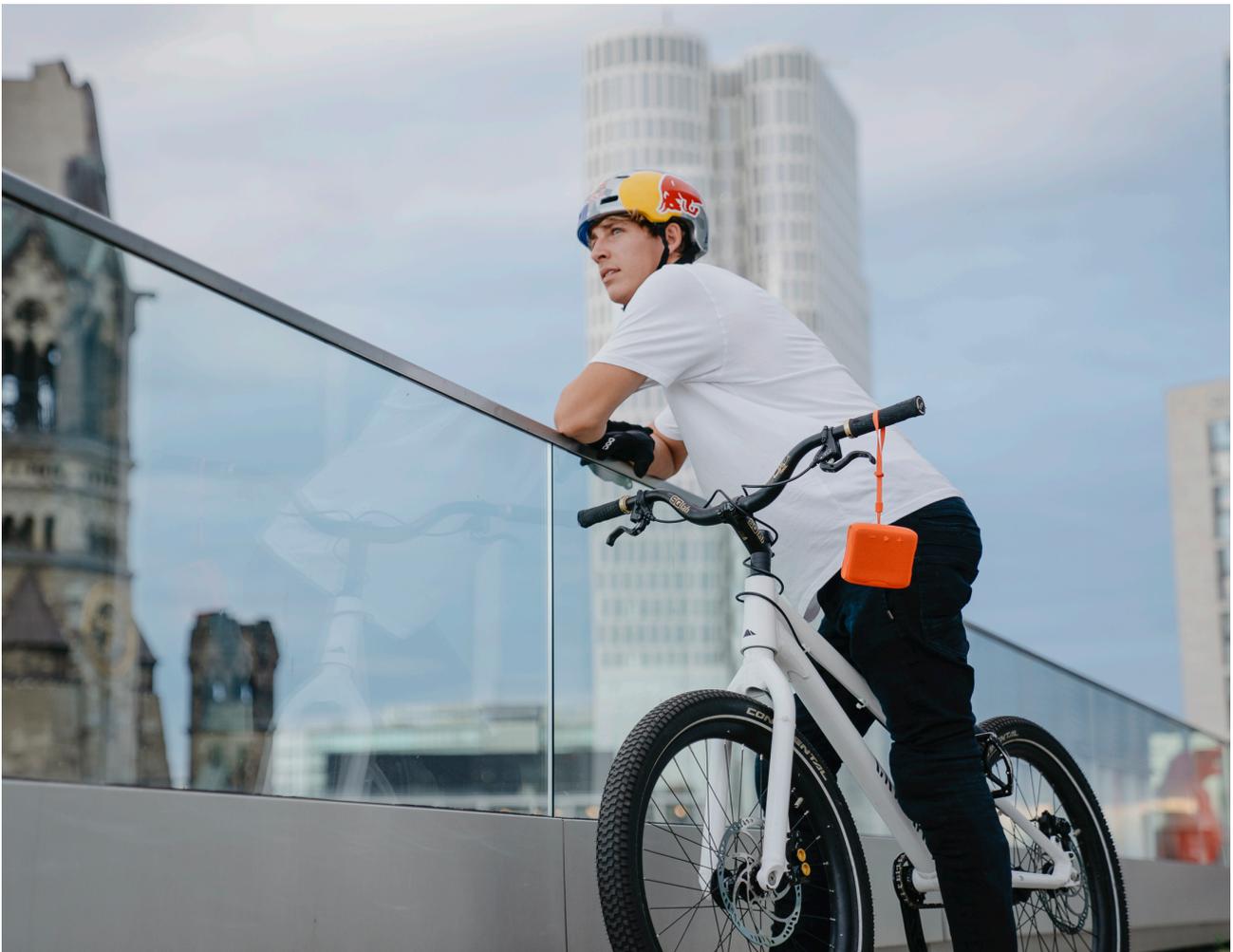


## Im Takt der Stadt Teufel startet Kampagne mit Fabio Wibmer

**Laut, divers und schnell – dit is Berlin. Top-Athlet und Teufel-Testimonial Fabio Wibmer wagt sich in den Großstadtdschungel und nutzt die Vielfalt der Stadt als Spielplatz.**



Fabio Wibmer ist Im Takt der Stadt © Hannes Becker

Berlin, 06. April 2021 – **Profi-Mountainbiker, Videoinfluencer, Extremsportler: Fabio Wibmer sprengt Genres, überwindet die Schwerkraft und ist auf allen Kontinenten unterwegs. Jetzt verschlägt es den gebürtigen Österreicher in das pulsierende Berlin. Gepusht von starken Beats aus seinen Teufel Bluetooth-Speakern begeistert er mit gewagten Stunts und waghalsigen Tricks.**

[Download Bildmaterial](#) | [KAMPAGNEN-VIDEO](#)

## **Musik bewegt Körper und Geist**

Sound spielt für ihn eine ganz besondere Rolle. Der richtige Song motiviert und treibt zu Spitzenleistungen an, hilft aber auch zu entspannen. „Wenn ich jetzt mal eine richtige Powersession habe, dann höre ich gern mal Rock, Punk, Oldschool-Punk, vor allem Rise Against und The Offspring. Wenn ich ein bisschen ruhiger fahre, dann höre ich eher Indie-Rock. Ich finde Sean Koch, einen eher unbekanntem Künstler, sehr cool. Von dem hatte ich einen Song in einem meiner letzten Videos drin.“

## **A match made in heaven**

Da ist die Verbindung zu Teufel nur logisch. „Dadurch, dass Musik für mich sowieso ein wichtiger Bestandteil ist – nicht nur in meinen Videos, sondern auch weil ich eigentlich die ganze Zeit Musik höre – hat sich die Verbindung dann sehr cool ergeben. Ich hatte damals im Internet sehr viel gelesen, auch darüber wer das beste Preis-Leistungs-Verhältnis anbietet und habe unglaublich viele gute Rezensionen über Teufel gefunden.“

Rob Peters, Director Marketing & Sales bei Teufel, sagt zur Zusammenarbeit mit Wibmer: „Fabio ist ein echtes Ausnahmetalent. Unkonventionell, sympathisch mit einer ordentlichen Portion Wumms hinter allem, was er macht. Mit dieser Einstellung passt er gut zur Marke Teufel.“

###

### **Pressekontakt:**

#### **Lautsprecher Teufel**

Florian Weidhase  
Presse & PR  
+49 911 66 44 25 52  
[florian.weidhase\\_ext@teufel.de](mailto:florian.weidhase_ext@teufel.de)

#### **Kruger Media**

Richard Pelzer  
Lifestyle-PR  
+49 30 306 454 821  
[richard.pelzer@kruger-media.de](mailto:richard.pelzer@kruger-media.de)

## **Über die Lautsprecher Teufel GmbH**

Teufel ist Europas größter Direktversender von Audio-Produkten. Das breite Sortiment umfasst Heimkino-Systeme, TV-Soundlösungen, Multimedia-Systeme, klassisches Hi-Fi, Kopfhörer, Bluetooth- und Multiroom-Lautsprecher mit der hauseigenen Raumfeld-Streaming-Technologie. Das Unternehmen begann 1979 in Berlin mit der Entwicklung von Lautsprecher-Bausätzen und ist mittlerweile in Europa und China eine renommierte Consumer Electronics Brand.

Seit der Gründung steht guter Sound bei Teufel stets an erster Stelle. Zahllose Auszeichnungen von Verbrauchern, der Presse und Online-Medien belegen den Erfolg. Teufel gibt es nur bei Teufel, die Produkte sind ausschließlich im Direktvertrieb im Teufel Webshop, auf Online Marktplätzen, in der Hotline und den Teufel Brand Stores erhältlich.