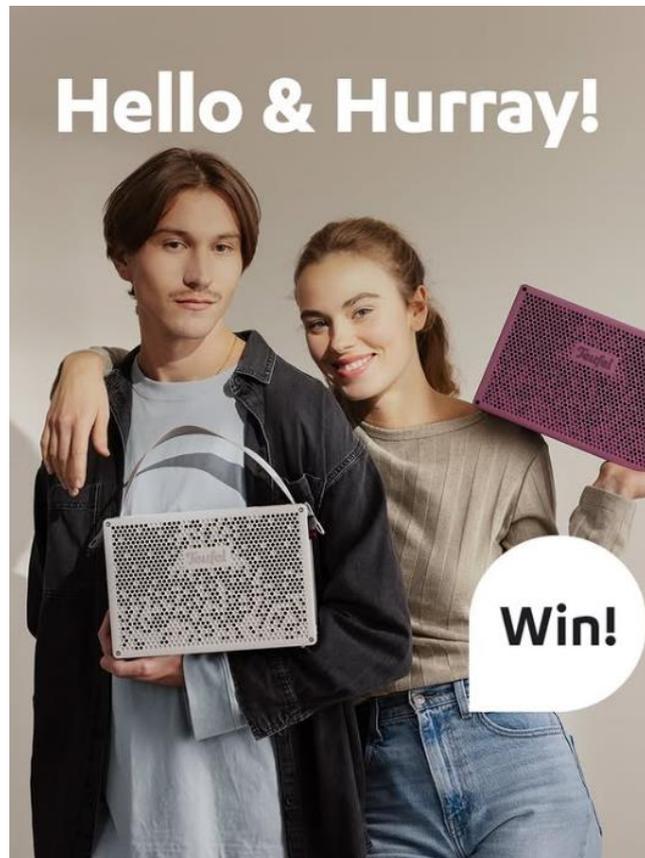


Teufel estrena su nuevo perfil global en redes sociales con un megaconcurso internacional

- *La compañía unifica sus redes sociales bajo una única identidad internacional y refuerza su conexión con la comunidad global de amantes del sonido*
- *Para celebrarlo, lanza el concurso internacional con el mayor número de premios de su historia*
- *Tan solo hace falta un like, un comentario y un follow para participar y optar a uno de los premios*



Madrid, XX de junio de 2025 – [Teufel](#), la empresa berlinesa experta en sonido desde hace más de 40 años, anuncia la unificación de sus perfiles en redes sociales bajo una única identidad internacional. A partir de ahora, todos los contenidos, lanzamientos y promociones de la marca estarán disponibles en una sola cuenta por plataforma, presente ya en [Instagram](#), [Facebook](#) y [TikTok](#).

Esta nueva identidad global permite a la compañía seguir avanzando en su estrategia global y ofrece un punto de encuentro único para los amantes del buen sonido a nivel internacional, poniendo las novedades al alcance de todos los usuarios sin importar el país de origen.

Un gran concurso internacional para celebrarlo



Para celebrar el estreno de su nuevo perfil global, Teufel lanza un concurso internacional en su nueva cuenta de Instagram ([@teufelaudio_international](https://www.instagram.com/teufelaudio_international)) con la mayor cantidad de premios que han dado nunca, un total de 7 modelos de la compañía dirigidos a los mayores amantes del sonido:

- Altavoz ULTIMA 40
- Altavoz ROCKSTER CROSS
- Altavoz MYND
- Altavoz MOTIV HOME
- Altavoz BOOMSTER
- Auriculares REAL BLUE PRO
- Barra de sonido CINEBAR 11 (Dolby Atmos 2.1- Set)

El concurso se encuentra activo actualmente, y finalizará el 20 de junio a las 23:59. Para participar, solo es necesario dar like al [post oficial publicado en su cuenta de Instagram](#), seguir a la cuenta y dejar un mensaje en tu idioma diciendo por qué te gustaría ganar junto al emoji con la bandera de tu país.

Con esta iniciativa, Teufel refuerza su conexión con la comunidad global de amantes del sonido, simplificando la comunicación y facilitando que cualquier usuario, sin importar su país o idioma, acceda a todas las novedades desde un único canal. Una apuesta por una comunidad abierta, inclusiva y unida por la pasión por el audio.

Acerca de Teufel

Teufel es el mayor vendedor directo de productos de audio de Europa. La amplia gama incluye equipos de cine en casa, soluciones de sonido para televisión, sistemas multimedia, equipos de alta fidelidad clásicos, auriculares, Bluetooth y altavoces multiroom con la tecnología de transmisión propia de Raumfeld. La empresa comenzó en 1979 en Berlín con el desarrollo de kits de altavoces y ahora es una marca de electrónica de consumo de renombre en toda Europa.

Desde su fundación, el buen sonido ha sido siempre la máxima prioridad de Teufel. Numerosos premios de los consumidores, la prensa y los medios de comunicación online son la prueba del éxito de la empresa. Teufel solo está disponible en Teufel, los productos están disponibles exclusivamente a través de la venta directa en la tienda web de Teufel, los mercados online, la compra directa telefónica y las tiendas de la marca Teufel.

Contacto de prensa

Sergio Fernández | Account Executive | sergio@121pr.com | +34 646 62 11 90

