

PERSBERICHT

Teufel lanceert nieuw, wereldwijd social mediaprofiel



Berlijn, 16 juni 2025 - **Teufel, Europa's grootste directe verkoper van audioproducten met meer dan 40 jaar ervaring in geluid, kondigt de samenvoeging aan van al zijn social mediaprofielen tot één internationale identiteit. Voortaan zijn alle content, productlanceringen en promoties van het Berlijnse merk beschikbaar via één account per platform, waaronder Instagram (@teufelaudio_international), Facebook (@teufelcom) en TikTok (@teufelaudio).**

Met deze nieuwe wereldwijde identiteit zet het bedrijf een volgende stap in zijn internationale strategie. Het biedt één centrale ontmoetingsplek voor liefhebbers van hoogwaardig geluid wereldwijd. Hierbij zijn alle nieuwtjes toegankelijk voor gebruikers, ongeacht hun land van herkomst.

Om de lancering van het nieuwe wereldwijde profiel te vieren, organiseert Teufel een internationale wedstrijd via zijn nieuwe Instagram-account (@teufelaudio_international). Er is een grote prijzenpot beschikbaar gesteld met in totaal zeven modellen voor de echte geluidliefhebbers:

ULTIMA 40
ROCKSTER CROSS
MYND
MOTIV HOME
BOOMSTER
REAL BLUE PRO

CINEBAR 11 soundbar (Dolby Atmos 2.1-set)

Deelname is eenvoudig

De wedstrijd loopt tot en met vrijdag 20 juni. Om deel te nemen, hoeft u alleen het officiële bericht op Instagram te liken, het account te volgen en een reactie in de eigen taal achter te laten. In de reactie moet u wel vertellen welke prijs u wilt winnen en dient u een met de vlag-emoji van uw land achter te laten.

Met dit initiatief versterkt Teufel de band met de wereldwijde community van geluidsliefhebbers, vereenvoudigt het de communicatie en zorgt het ervoor dat iedereen - ongeacht land of taal - via één enkel kanaal toegang heeft tot al het nieuws. Een duidelijke inzet voor een open, inclusieve gemeenschap, verenigd door een gedeelde passie voor audio.

Voor meer informatie:

Havana Orange
Jacob-Jan Esmeijer
(06) 21 82 06 85
jer@havanaorange.nl

Over Teufel

Teufel is Europa's grootste directe verkoper van audioproducten. Het assortiment varieert van hifi, home cinema sets tot soundbars, koptelefoons, multiroom- en bluetooth-speakers. Het bedrijf begon in 1979 in Berlijn met de ontwikkeling van luidsprekerbouwpakketten en is nu een gerenommeerd consumentenelektronicamerk in heel Europa. Sinds de oprichting zet het bedrijf de trend op gebieden zoals stereo, surround sound en draagbare oplossingen. Goed geluid staat bij Teufel altijd op de allereerste plaats; de talloze onderscheidingen van consumenten en de vakpers bevestigen het succes. Voor meer informatie: www.teufelaudio.nl.